

## **Marketing brutal: Firmen manipulieren Internet-Foren**

Angeblich neutrale Diskussionsforen im Internet werden von Firmen gezielt für Schleichwerbung und Stimmungsmache missbraucht. Das berichtet die Computerbild in mehreren Ausgaben.

So gab eine Werbeagentur zu, dass sie sich als privater Internetnutzer tarnt, um dann in einem Online-Forum für Klingeltöne zu werben. Auftraggeber sei ein großer Mobilfunkanbieter. In anderen Fällen lästerten die Agenturmitarbeiter für ihre Auftraggeber gezielt über Konkurrenzprodukte. Auch auf bekannten Internet-Verbraucherseiten wie "Ciao.de" und "Dooyoo.de" schlugen die verdeckten Werber zu: Dort schrieben sie als Privatpersonen getarnt positive Erfahrungsberichte über Produkte ihrer Kunden.

Selbst die Deutsche Bahn hat derzeit ein Verfahren zu verantworten, da seitens der Bahn ein Internet-Forum gezielt manipuliert wurde.

Wir selbst sind auf Seiten einer Selbsthilfegruppe auf einen der größten Medizinprodukt-Hersteller der Welt gestoßen, der sogar die Domain unter falschem Namen angemeldet hatte, dort eine angebliche Seite eines Vereins eingerichtet hat, um mit den – ohnehin schon durch Krankheit geschädigten – Patienten und Ärzten Umsatz und Gewinn zu realisieren.

Um nicht als Profi-Werber entlarvt zu werden, verschleierten die Mitarbeiter die IP-Adresse ihrer PCs, Ihre Herkunft und ihr wirkliches Interesse, bauten in ihre Texte absichtlich Rechtschreibfehler ein und bedienten sich der in Foren typischen Sprache. In Deutschland gibt es laut Computerbild rund ein halbes Dutzend Agenturen, die sich für namhafte Unternehmen in Diskussionsforen und Chaträume einschleichen.

Immer mehr Firmen in allen Bereichen übernehmen von bislang unabhängigen nicht kommerziellen Foren-Betreibern gegen Zahlung einer erquicklichen Summe deren Foren um mit Hilfe der dort registrierten Mitglieder unter Abschöpfung von Beiträgen der Gewerblichen Mitglieder sowie gezielter Werbung und/oder positiv beeinflusster Produktbewertung gegen Gebühr mit den Foren und deren Mitgliedern Gewinne zu erwirtschaften.

Im Internet gibt es Agenturen, die diesbezüglich ganz offen Ihre Dienste anbieten. Interessant sind die Foren für fast alle Sparten, da durch die entsprechende Vielfalt an Themen und Foren, sowie Seiten der „Selbsthilfegruppen“ für jede Branche etwas dabei ist.

Es gibt hier auch keine Themen, die ausgelassen werden.  
Da unser Fahrzeugpark mit Flüssiggas-Fahrzeugen betrieben wird, weil der CO 2 Ausstoß von Flüssiggas erheblich niedriger und das Gas je Liter auch erheblich günstiger ist, als vergleichbarer Kraftstoff wie Diesel oder Benzin, haben wir uns entschlossen, unsere Erfahrungen in einschlägigen Autogas-Foren mit anderen zu teilen.

Selbst hier haben wir festgestellt, dass nach einiger Zeit der Forenbetreiber gewechselt hat und das Forum seinem eigentlichen Zweck – dem Meinungs- und Erfahrungsaustausch – nur noch am Rande diene. In erster Linie sollten „Interessierte“ Fahrzeughalter und Betreiber „über den Tisch“ gezogen werden.

Wir haben daraufhin eine neue Plattform mit interessierten Usern gegründet, die frei von diesen ganzen kommerziellen Hintergründen agiert und somit eine objektive Information weitergibt und für alle – gewerbliche oder „normale“ User eine interessante Diskussions-Plattform ist.

Nun werden viele User vielleicht sagen: „ Ist mir egal, ich lasse mich davon nicht beeindrucken“. Dennoch zahlt der User am Ende die Zeche. Die Firmen investieren Zeit und Geld in dieses „neue“ Marketing-Instrument, diese Kosten werden auf die Preise kalkuliert. Auch die jetzt „gebührenpflichtigen“ Gewerbetreibenden, die Anzeigen schalten oder sich nur aktiv beteiligen müssen Ihre Kosten entsprechend umlegen und ihre Produkte ggf. preislich anpassen. Ergebnis: Der „normale“ User zahlt in jedem Fall der kommerziellen Foren-Übernahme.

Hier noch einige interessante Links zu dem Thema:

<http://www.html.de/74771-post36.html>

<http://de.wikipedia.org/wiki/Forenhaftung>

<http://www.ayom.com/topic-6735.html>

<http://transpatent.com/archiv/465eu/eu05029.html#AnhangI>

<http://www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,627353,00.html>

[http://www.presseportal.de/pm/19949/1406892/arvato\\_online\\_services](http://www.presseportal.de/pm/19949/1406892/arvato_online_services)